

## Kratka biografija Igora Todorovića

**Igor Todorović** je rođen u Beogradu 1972. godine. Po završenoj Školi za dizajn u Beogradu, na odseku za dizajn grafike, upisuje i diplomira na jednoj od najprestižnijih škola mode – na *Accademia Internazionale D'Alta Moda e D'Arte del Costume Koefia*, u Rimu, koju završava kao jedan od tri najbolja studenta.

Tokom studija, nagrađen je sa nekoliko nagrada, od kojih se posebno izdvaja *Grand Prix Paris 1994*, za mladog modnog dizajnera, koju mu je uručio tadašnji gradonačelnik Pariza, Žak Širak. Po povratku u Beograd, radi na poziciji kreativnog direktora i dizajnera za italijanski brend obuće *Joshua*, koji ostvaruje velike uspehe na tržištima Italije, Rusije i Srbije. Tokom rada u sektoru obuće, 1998. godine, usavršavao se u radionici *Alesandro Cavalieri* (dizajnera zaslužnog za dizajn obuće sa potpisom *Prada* i *Gucci*). Godine 2002. prihvata novi profesionalni izazov – preuzima poziciju prvog modnog urednika licencnog magazina za teritoriju Srbije *Man's Health* i nedugo zatim i magazina *Cosmopolitan*.

Tokom rada u štampanim medijima, pored ostalih nagrada, dobija *Pantene Beauty Award* za najboljeg modnog novinara Srbije 2007. godine. U stalnoj potrebi da stvara i dizajnira, 2008. godine, pokreće liniju obuće pod sopstvenim imenom, i iste godine prihvata poziv da iz štampanih medija pređe u elektronske medije, na mesto glavnog i odgovornog urednika *Fashion TV SEE*, za region bivše Jugoslavije.

Tokom rada u elektronskim medijima, ostvaruje brojne i uspešne saradnje sa regionalnim medijskim kućama, i sa svojim saradnicima organizuje prvi srpski izbor za *Miss FTV SEE*. Taj period biće i vreme pažljivog istraživanja modnih dostignuća i autorstva u regionu.

Godine 2010, pokreće "Atelje Igor Todorovic", koji se bavi izradom ekskluzivne linije garderobe sa tom robnom markom, čiju promociju pravi u prostoru Narodnog muzeja Srbije oktobra 2012. godine. Od 2010. do maja 2012. godine, učestvuje kao stalni član modnog žirija u televizijskom formatu "Šopingholičarke", koji ostvaruje značajnu gledanost na medijskim prostorima naše zemlje i regiona.

Bavio se i *WEB* formom, kao kreativni i modni direktor portala *sml.rs*, do septembra 2012. godine. Tokom rada u medijima, na pozicijama koje se tiču mode, više puta je bio član modnih žirija, inicijativa i edukacija. Bio je i kreativni konsultant za koncept estetske promocije brenda *Lacoste Paris* 2012. godine. Godine 2011, bio je predsednik Internacionalnog modnog žirija na *London Design Week* za *Young Creative Chevrolet*, u Portugalu i Engleskoj, gde je sa umetnicima iz 45 zemalja sveta radio na prvim kreativnim radionicama *reinvented* dizajna, i pokrenuo inicijativu da se ta forma plasira i u regionu. U svom dosadašnjem kreativnom radu bavio se stajlingom u štampanim i elektronskim medijima, vizuelnim identitetom javnih i političkih ličnosti kao i raznim drugim kreativnim projektima. Izrazio se i u izradi kostima za nekoliko predstava kroz koncept "muzejsko pozorište", od čega se posebno izdvajaju predstava *Coco Chanel*, u saradnji sa Domom Jevrema Grujića, predstava "Knjeginja Ljubica", u okviru Muzeja grada Beograda, i predstava "Pupin – poslednji san", u Muzeju nauke i tehnike, kao i brojne aktivnosti vezane za promociju našeg kulturnog nasleđa, koje je radio od povratka u zemlju krajem 90-tih godina prošlog veka. Od 2011. do 2018.godine, redovni je predavač na italijanskoj školi mode *Accademia dell Lusso* u Beogradu. Od 2020. godine, pohađa master-studije *Art & Culture* u *Rome Business School*.

Tokom poslednjih nekoliko godina, bio je kreativni direktor nekoliko izložbi, od kojih se izdvajaju izložba "Paja Jovanović – 1 slikar 12 fotografa" i izložba "Milena Pavlovic Barili", koja je ostvarena na ličnu inicijativu u saradnji sa Italijanskim kulturnim centrom u Beogradu, koji je po prvi put promovisao radove ove velike umetnice. U radu koji se tiče izlaganja i bavljenja modnim sadržajem, posebno se izdvaja izložba "Jovanka u boji", na kojoj je kao inicijator i kreativni direktor uspeo da po prvi put prikaže javnosti kolekciju odevnih predmeta Jovanke Broz; izložba je privukla preko 14.000 posetilaca, i to u okolnostima mera zaštite od kovida. Zahvaljujući bliskim kontaktima sa Radio-

televizijom Srbije, ta izložba je dobila na publicitetu i vidljivosti i postala inspiracija za brojne izložbe na ovu temu u ustanovama kulture.

Od 2021. godine, predsednik je upravnog odbora Muzeja primenjene umetnosti u Beogradu, gde je sa posebnom pažnjom podržavao prvo predstavljanje Srbije na Trijenalu u Milanu (od kada Trijenale postoji) i napravio kontakte sa nekoliko ustanova kulture velikog značaja u Italiji.

U junu 2023. godine, dobio je regionalno priznanje za najboljeg modnog dizajnera po odluci žirija iz šest zemalja – za prvi put na ovom prostoru predstavljenu kolekciju *BELLA*, posvećenu slabovidim ljudima, kroz ideju da je moda više od vizuelnog.

Izlagao je u zemlji i inostranstvu, a imao je preko 40 prezentacija, od prve prezentacije svoje modne estetike 1992. godine, na nedelji visoke mode u Rimu kao student, do danas.

Oženjen je i ima ćerku Sofiju.

Njegova elektronska adresa je [igormtdorovic@gmail.com](mailto:igormtdorovic@gmail.com).